

Министерство образования Республики Башкортостан
ГАОУ СПО Туймазинский индустриальный техникум

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
«БРЕЙН – РИНГ»

Автор: Преподаватель высшей категории

Хабибуллина Гюзель Ядгаровна

2012

Введение

Вопрос экономической грамотности населения год от года становится все более актуальным. Такая ситуация связана с тем, что существующий экономический механизм включает в себя всех людей как отдельно взятой страны или региона, так и мира в целом. В современном мире человек не может находиться вне экономических отношений, и потому, даже не занимаясь хозяйственной, т.е. предпринимательской, деятельностью или не работая в финансовой сфере, он все равно постоянно включен в экономическую активность. Экономическое образование необходимо всем выпускникам СПО в целях успешной их социализации в условиях динамично изменяющейся реальности.

Сегодня все выпускники ссузов попадают в мир рыночных отношений. От уровня сформированности их экономической компетенции, независимо от рода деятельности, во многом будут зависеть решение проблем экономической стабильности общества, их успешная социализация и адаптация, что неизменно приведет и к политической стабильности в нашей стране.

Потому подготовка специалистов, способных хорошо работать в условиях рыночной экономики, имеющих определенный уровень экономической компетенции, становится первой по актуальности и не менее острой по решению.

В связи с этим образовательными целями предлагаемого мероприятия являются: применение и демонстрация знаний и умений, полученных в ходе изучения экономических дисциплин, приобретение умения публичного выступления.

Помимо образовательных целей Брейн – ринг реализует воспитательные цели: в соответствии с ФГОС и общими компетенциями продолжать воспитывать умение работать в команде, понимать социальную значимость своей профессии; развивающие: умение анализировать, делать выводы и использовать полученные знания на практике.

Ход мероприятия

Организационный этап: из группы студентов формируются две команды.

Им предстоит на соревновательной основе пройти следующие конкурсы:

1. Приветствие команд: «Визитная карточка»

Критерии оценок:

- содержательность;
- музыкальность;
- внешний вид;
- наличие эмблемы;
- девиз;
- газета.

Итого за 1-ый конкурс: 5 баллов.

2. «Музыкальный рассказ о своей профессии»

Критерии оценок:

- история возникновения экономики и учета;
- развитие науки счетоводства в России;
- актуальность профессии;
- значение профессии для будущих поколений.

Итого за 2-ой конкурс: 5 баллов.

3. «Заморочки из бочки»

Целью конкурса является определение уровня преподавания дисциплин экономического цикла и качества подготовленности студентов ТИТ по специальным дисциплинам.

Для данного конкурса преподавателями техникума составлено 37 вопросов по различным дисциплинам: экономике, АФХДП, бухгалтерскому учету и налогообложению (Приложение 1). Каждая команда должна ответить

на 5 вопросов, выбранных её членами из общего количества методом случайного отбора.

Конкурс оценивается по 5-бальной системе по 1-му баллу за каждый правильно данный ответ.

4. «Самый интересный вопрос – ответ»

Целью конкурса является определение степени эрудированности студентов ТИТ, выявление их заинтересованности экономическим положением государства, республики, города и района; нововведениями в области бухгалтерского учета; состоянием налоговой системы в настоящее время в государстве.

Команды-участницы должны самостоятельно подготовить командам-соперницам по три интересных и актуальных в настоящее время вопроса. Команда, задавшая вопрос, должна представить свою версию ответа.

Конкурс оценивается по 5-бальной системе с учетом выполнения всех предъявленных к конкурсу требований.

5. «Устами младенца»

Конкурс капитанов. Капитанами команды по очереди последовательно зачитываются 5 определений одного и того же экономического термина. После каждого определения капитан участвующей команды должен предложить свой вариант ответа. При условии правильно данного ответа, ведущий переходит к определению следующего термина. Если определение отгадано не верно, тогда ведущий предлагает следующее определение того же термина.

Критерии оценки:

- за правильный ответ после первого определения – 5 баллов;
- за правильный ответ после второго определения – 4 балла;
- за правильный ответ после третьего определения – 3 балла.

В случае если термин не разгадан после пятого определения, участник получает **0 баллов**.

Итого за 5-ый конкурс: 25 баллов.

6. «Гонка за лидером»

Целью конкурса является проверка у студентов ТИТ знаний основных экономических понятий, определений и быстроты реакции при принятии решений.

Конкурс заключается в предоставлении наибольшего количества правильных ответов на наибольшее количество заданных вопросов за минимальное количество времени каждой командой.

Устроителями конкурса составлено по 27 равноценных вопросов каждой команде, требующие лаконичного ответа, состоящего из одного слова или фразы (Приложение 2). Для участия в игре каждой команде отводится поочередно по 2 минуты. За это время участникам команд необходимо дать наибольшее количество правильных ответов на заданные ведущим вопросы.

Участие в конкурсе оценивается членами жюри по 1 баллу за каждый правильно данный ответ.

Заключительный этап: члены жюри по предложенной оценочной ведомости проставляют баллы командам, объявляют результаты. Классный руководитель благодарит всех участников за организацию и проведение мероприятия.

Заморочки из бочки

№ вопроса	Ответ	Содержание вопроса
-----------	-------	--------------------

Вопросы по бухгалтерскому учёту

1.	Документ, содержащий результаты документальной проверки финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Акт
2.	Денежная сумма, выдаваемая в счёт будущих расчетов или предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги	Аванс
3.	Часть бухгалтерского баланса, отражающая в денежном выражении все принадлежащие данному предприятию материальные и нематериальные ценности с точки зрения их состава и размещения	Актив
4.	Имущественный наем одним лицом у другого лица во временное пользование на определенный срок и условия имущества	Аренда
5.	Документ-подтверждение о выполнении договора, имеющий юридическую силу и являющийся основанием для взаиморасчетов	Акт
6.	Постепенные перенос стоимости основных средств по мере износа на производимый с их помощью продукт	Амортизация
7.	Часть бухгалтерского баланса, в который отражаются источники образования средств предприятия, сгруппированные по их принадлежности и назначению	Пассив
8.	Система показателей, характеризующая поступление и расходование средств путем их сопоставления	Баланс
9.	Сводная ведомость, отражающая в денежной форме средства предприятия и	Баланс

	источники их образования	
10.	Операции с наличными деньгами, проводимые в кассах банков и предприятий	Кассовые операции
11.	Схема регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете, в которой приведены наименования и коды синтетических счетов и субсчетов	План счетов
12.	Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени	Основные средства
13.	Вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе, целиком потребляемые в каждом производственном цикле и полностью переносящие свою стоимость на стоимость производимой продукции	Производственные запасы

Вопросы по Анализу финансово-хозяйственной деятельности(АФХД)

14.	Причинно-следственные связи экономических явлений и процессов	Что является предметом АФХД?
15.	1. контроль за выполнение управленческих решений, планов (заданий) и экономным использованием ресурсов; 2. поиск резервов повышения эффективности производства; 3. оценка результатов деятельности предприятия; 4. разработка мероприятий по использованию выявленных резервов	Каковы основные функции анализа?
16.	Экономические результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Что является объектами АФХД?
17.	Системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияние факторов на результаты деятельности	Что представляет метод АФХД?

	предприятия	
18.	Это научный метод познания, в процессе которого изучаемое явление или предметы сравниваются, сопоставляются с уже известными, изученными ранее с целью определения общих черт или различий между ними	Сущность метода сравнения. Типы сравнений и их цель?
19.	1. Объем производства; 2. Структура; 3. Уровень переменных затрат; 4. Постоянные затраты; 5. Отпускные цены; 6. Изменение себестоимости отдельных видов изделий	Какие факторы влияют на изменение суммы затрат на 1 рубль товарной продукции?
20.	1. прибыль от реализации продукции и услуг; 2. прибыль от прочих деятельности; 3. внереализационные финансовые результаты	Состав балансовой прибыли?
21.	1. объем реализации; 2. структура продукции; 3. цены на реализованную продукцию; 4. производственная себестоимость продукции; 5. коммерческие расходы	Какие факторы влияют на изменение суммы прибыли от реализации продукции и услуг?
22.	Доходность означает рентабельность или эффективность. - Рентабельность производства или доходность означает окупаемость затрат. -Рентабельность предпринимательской деятельности – рентабельность продаж. -Рентабельность инвестиций - это	Что означает доходность различных направлений деятельности предприятия? - Производственной? - Предпринимательской? - Инвестиционной?

	рентабельность или доходность капитала.	
23.	Рентабельность продаж - это отношение прибыли к стоимости капитала (реализованной продукции)	Как рассчитывается рентабельность продаж?
24.	Рентабельность капитала - это отношение прибыли к стоимости капитала	Как рассчитывается рентабельность капитала?
25.	Это отношение прибыли к себестоимости продукции	Как рассчитывается окупаемость затрат?
26.	1. Цена и 2. Себестоимость единицы продукции	Как факторы влияют на рентабельность отдельных видов продукции?
27.	<u>Постоянные расходы + Прибыль</u> Цена (ед.) – Переменные расходы (ед.)	Как определить объем реализации продукции для получения определенной суммы прибыли?
28.	<u>Объем от реализации – Точка безубыточности</u> Объем от реализации	Как определяется зона безопасности?
30.	Способность финансировать свою деятельность	Что понимается под финансовым состоянием предприятия?
31.	1. Устойчивым; 2. Неустойчивым; 3. Кризисным	Каким может быть финансовое состояние предприятия?
32.	Анализом финансового состояния занимается не только руководитель предприятия, но и его учредители. 1. Внутренний анализ проводится службами предприятия и его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования. Его цель – установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства и обеспечить получение максимума прибыли и исключить банкротства. 2. Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками и контролирующими органами на основе статистической отчетности. Его цель – установить возможность выгодно вложить средства, чтобы обеспечить	Дать характеристику внутреннему и внешнему анализу. Его цель?

	максимум прибыли и исключить риск потерь.	
33.	1. Показатели эффективности – рентабельность. Определяется как отношение Прибыли к Среднегодовой стоимости капитала. 2. Показатели интенсивности – коэффициент оборачиваемости. Определяется как отношение Объема реализации к Стоимости капитала.	Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета.
34.	От рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости	От чего зависит рентабельность капитала?
35.	От объема реализации и величины капитала	От чего зависит скорость оборачиваемости капитала?
36.	Оборачиваемость капитала (интенсивность использования капитала)	Какой показатель характеризует деловую активность предприятия?
37.	В относительном высвобождении средств оборота и увеличении прибыли	В чем выражается экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости?

КОНКУРС «Гонка за лидером»
Команда № _____ (группа _____)

№ вопроса	Содержание вопроса	Ответ
1.	Согласие плательщика на оплату	Акцепт
2.	Затраты на СМР, приобретение оборудования, проектно-изыскательские, геологоразведочные и буровые работы ...	Капитальные работы
3.	Левая сторона бухгалтерских счетов	Дебет
4.	Денежное выражение стоимости товара	Цена
5.	Изделия и полуфабрикаты полностью законченные производством, соответствующие стандартам, отгруженные заказчикам или на склад	Готовая продукция
6.	Расходы, связанные с обслуживанием основных и вспомогательных цехов и управлением ими	ОПР
7.	Расходы, размер которых изменяется пропорционально изменению объема производства продукции	Переменные
8.	Метод бухгалтерского учета, показывающий взаимную связь объектов учета	Двойная запись
9.	Часть выручки за вычетом из нее всех затрат на производство и реализацию продукции	Прибыль
10.	Минимальная сумма основного капитала предприятия, установленная в учредительном договоре	Уставный капитал
11.	Из чего состоит маржинальный доход?	Прибыль + постоянные расходы
12.	Прибыль от реализации.	Это разница между реализацией и затратами
13.	Безубыточный объем продаж и зона безопасности зависят от ...	От переменных и постоянных затрат и уровня цен.
14.	При изменении объема производства постоянные расходы ...	Не изменяются
15.	При расчете затрат на единицу продукции переменные расходы ...	Не изменяются
16.	Что такое порог рентабельности?	Это критическая точка, где затраты и реализация равны, а рентабельность = 0
17.	Какие показатели влияют на рентабельность капитала?	1. рентабельность продаж; 2. коэффициент оборачиваемости
18.	Эффективность использования капитала характеризуется:	Его рентабельностью (отдачей)
19.	Коэффициент финансовой зависимости показывает ...	Долю заемного капитала в общей сумме капитала
20.	Платежеспособность предприятия характеризуется показателями:	1. абсолютным; 2. промежуточным; 3. общим.
21.	При каком значении показателя при выдаче кредита банк очень рискует? А при каком риск отсутствует?	= 0 = 3
22.	Как рассчитывается порог рентабельности?	Отношение суммы постоянных затрат к маржинальному доходу
23.	Издержки, выражающие затраты предприятия на выпуск и реализацию продукции в денежной форме	Себестоимость
24.	Денежные средства, направляемые на осуществление мероприятий, не приводящих к образованию имущества предприятия	Фонд потребления
25.	Денежные средства, используемые на приобретение ценных бумаг, облигаций, предоставление займов, а так же вложения в уставные фонды учреждаемых предприятий	Финансовые вложения
26.	Юридическое или физическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность по отношению к субъекту, передавшему в долг денежные средства, ТМЦ ...	Дебитор
27.	Утвержденная в законодательном порядке постатейная роспись доходов и расходов государства за определенный срок	Бюджет

КОНКУРС «Гонка за лидером»
Команда № _____ (группа _____)

№ вопроса	Содержание вопроса	Ответ
1.	Расчет по определению стоимости единицы изделия	Калькуляция
2.	Затраты на приобретение и заготовление товарно-материальных ценностей	ТЗР
3.	Правая сторона бухгалтерских счетов	Кредит
4.	Денежное выражение объектов учета	Оценка
5.	Продукция, не прошедшая всех стадий обработки и не принятая ОТК	НЗП
6.	Расходы, связанные с управлением производства и его обслуживанием в масштабе всего предприятия	ОХР
7.	Расходы, которые почти не зависят от изменения объема производства продукции	Условно-постоянные
8.	Способ первичной регистрации хозяйственных операций и обоснования правильности бухгалтерских записей	Документация
9.	Показатель экономической эффективности производства, характеризующий соотношение прибыли к затратам	Рентабельность
10.	Средства, временно или безвозмездно изъятие из хозяйственного оборота	Отвлеченные средства
11.	Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж – это...	Зона безопасности
12.	Отношение суммы товарной продукции к основным фондам – это ...	Фондоотдача
13.	Отношение объема реализации к стоимости капитала – это ...	Коэффициент оборачиваемости
14.	При изменении объема производства переменные расходы ...	Изменяются
15.	При расчете затрат на единицу продукции постоянные расходы ...	Изменяются
16.	В чем измеряется запас финансовой устойчивости предприятия?	В %, руб., в шт.
17.	Под финансовым состоянием предприятия понимают ...	Способность финансировать свою деятельность
18.	Интенсивность использования капитала характеризуется ...	Коэффициентом оборачиваемости
19.	Коэффициент финансовой автономности (независимости) показывает...	Удельный вес собственного капитала в общей сумме капитала
20.	Плечо финансового рычага – это ...	Отношение заемного капитала к собственному
21.	Кредитоспособность предприятия характеризуется ...	Возможностью получить кредит и своевременно его возвратить
22.	Порог рентабельности показывает выручку, при которой прибыль равна ...	«нулю»
23.	Обязательные отчисления в бюджет, осуществляемые плательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами	Налоги
24.	Денежные средства, направляемые на производственное развитие предприятия, на создание нового имущества предприятия	Фонд накопления
25.	Права пользования народными ресурсами, объектами интеллектуальной собственности, в т.ч. приобретенные предприятием за плату лицензии, патенты, торговые знаки ...	НМА
26.	Денежные средства, временно привлеченные предприятием в порядке кредита и подлежащие возврату соответствующим юридическим и физическим лицам	Кредиторская задолженность
27.	Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности, срочности и платности	Кредит